

# به نام خدا

وینار  
راه اندازی کسب و کار دانش بنیان

ارائه: دکتر محمدعلی نظام محله

## مراحل راه اندازی یک شرکت دانش بنیان

درک توانمندی های درونی



شناسایی نیاز های موجود در جامعه



خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی



قوانین ثبت شرکتها و ثبت شرکت دانش بنیان



طراحی مدل کسب و کار



تامین مالی



شروع فعالیت



نقاط قوت ما و نقاط ضعف سایر تخصص ها



# شناسایی نیازهای موجود در جامعه



## هرم مازلو:

نیازهای جسمانی،  
نیازهای تامین و  
امنیت،  
نیازهای اجتماعی،  
احترام و مقام،  
نیاز به خودشکوفایی

بخش های پایین هرم بازار گسترده تر  
در عین حال رقبای بیشتری و قویتری  
خواهیم داشت.

# خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی

خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی براساس نقاط قوت و تقاضاها و نیازهای شناسایی شده

## خلاقیت

### ایده و فکر جدید و ثبت اختراع

- خلاقیت ایده جدیدی است که هنوز عینیت نیافته است به عبارتی هنوز تولید نشده است.

## نوآوری

### عینی و عملی کردن خلاقیت

- ایده ای که با تفکر خلاق کشف و تدوین شد در مرحله عمل تولید شود.

## کارآفرینی

### تجاری سازی و تولید انبوه محصول نوآورانه

- محصولی که با نوآوری ایجاد شد به تولید انبوه برسد و در بازار عرضه شود.

# قوانین ثبت شرکته‌ها و ثبت شرکت دانش بینان

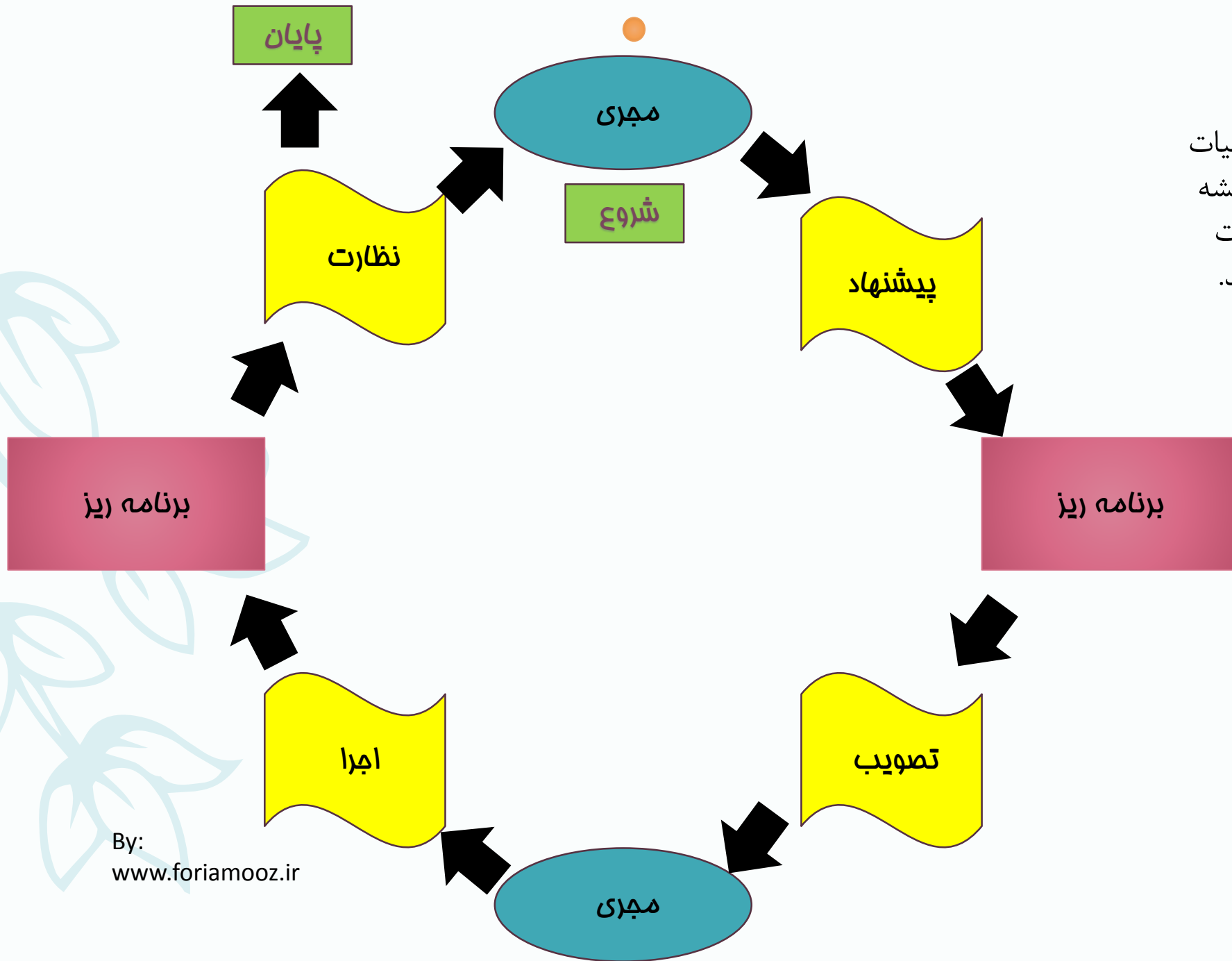
مطالعه قوانین ثبت شرکته‌ها ، سپس ثبت و تاسیس شرکت دانش بینان

سرمایه اولیه شرکت	تنظیم
هیات مدیره و رئیس هیات مدیره (تصمیم گیری و نظارت)	اساسنامه
مدیرعامل (مسئول اجرای فعالیت ها)	شرکت
بازرس قانونی	

اهداف. موضوع فعالیت. محل و آدرس. مقررات اداری مالی

# قاعده کلی :

بین این دو شخصیت هیات مدیره و مدیرعامل همیشه این چهار فعالیت بصورت چرخه ای ادامه می یابد. نیاز به تفصیل دارد.

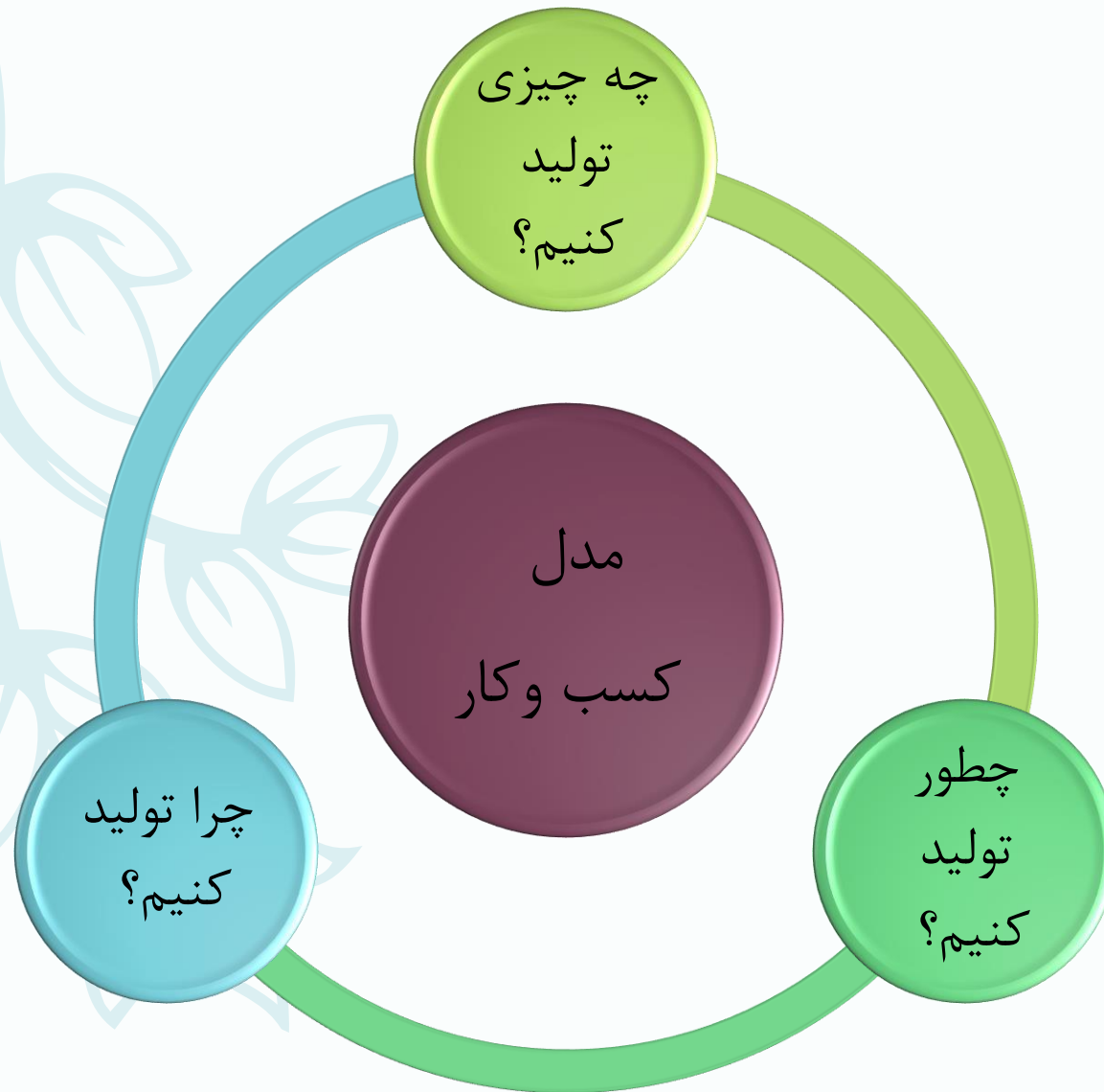


By:  
[www.foriamooz.ir](http://www.foriamooz.ir)



# طراحی مدل کسب و کار

ارتباط دادن توانمندی های فنی با شرایط اقتصادی



## ارکان اصلی طرح توجیهی برای تامین مالی و جذب سرمایه

ایده نوآورانه و شیوه های تولید و تخصص کارکنان

فنی



میزان تقاضای محصول نوآورانه در بازار و شرایط فروش

بازار



سرمایه مورد نیاز و ضرایب مالی از جمله دوربازگشت سرمایه

مالی



# شروع فعالیت



تحقیق درباره روش تولید محصول یا خدمات <

تولید محصول یا خدمات نوآورانه <  
عرضه محصول یا خدمات به بازار هدف <

دریافت بازخورد از میزان فروش و نظرات مشتریان <

تحقیق مجدد برای بهبود محصول یا خدمات براساس بازخوردهای دریافتی <

بهبود محصول و خدمات <

عرضه مجدد به بازار <

دریافت بازخورد از مشتریان <  
تحقیق مجدد...

# پیش نیاز های لازم برای مدیریت کسب و کار دانش بنیان:

دانش مدیریت (POSDCORB)

درک صورت های مالی

(صورت وضعیت مالی ، صورت سود و زیان، صورت گردش وجه نقد)

آشنایی با روش و نقش حسابداری

(دارایی = بدهی + حقوق مالکان)

(from – to : از حساب بستانکار به حساب بدهکار)

یادگیری فنون بازاریابی

(شناسایی تقاضا، چهار P : Place, People, Product, Price)

مهارت های رفتار سازمانی ( انگیزش، تنبیه پاداش، هویت، رهبری)

مهارت تحقیق تخصصی محصولات و خدمات حیطة کاری



تشکر از توجه شما